

## Prix de l'OIV 2019 OIV Awards

## Fiche d'inscription pour OUTIL NUMÉRIQUE INTERACTIF, E-Learning

## Application Form for INTERACTIVE DIGITAL TOOL, E-Learning

A renvoyer au Secrétariat du Jury des Prix par e-mail à / To be sent by E-mail to OIV Award Secretariat : [jurydesprix@oiv.int](mailto:jurydesprix@oiv.int)

Titre original de l'outil interactif / Original title of the digital Tool

Traduction en français / Translation in French

Traduction en anglais / Translation in English

Thème / Topic (en français/in French)

Thème / Topic (en anglais/in English)

Adresse-lien URL / URL address-link\*

Date d'envoi du dossier d'inscription + adresse-lien URL / Date of sending of application file + URL address-link

Dates de création/publication en ligne et des mises à jour / Dates of creation/online publication and updates

Niveau d'interactivité / Levels of interactivity : 0, 1, 2, 3, 4, ou/or 5\*\*

Public visé / Type of public aimed

Langue(s) du format numérique interactif / Interactive digital forma langage(s)

Pays représenté/ Represented country

Coordonnées des auteurs, du responsable de la publication :  
adresses e-mail et postale + tél. **OBLIGATOIRES**  
*Ne pas oublier de communiquer tout changement d'adresse e-mail ou postale au Secrétariat du Jury des Prix*

Authors and publication manager's contact details:  
e-mail and postal address + tel **MANDATORY**  
*Do not forget to send any new E-mail or postal address to the OIV Award Jury Secretariat*

**1<sup>er</sup> auteur / 1<sup>st</sup> author**

Mme ou Mr. / Mrs. or M.

Prénom / Given Name

Name / Surname

Adresse postale privée **ET PAYS** / Private postal address **AND COUNTRY**

Téléphone / Phone

Courriel / Email

**2<sup>ème</sup> auteur / 2<sup>nd</sup> author**

Mme ou Mr. / Mrs. or M.

Prénom / Given Name

Name / Surname

Adresse postale privée **ET PAYS** / Private postal address **AND COUNTRY**

Téléphone / Phone

Courriel / Email

**3<sup>ème</sup> auteur / 3<sup>rd</sup> author**

Mme ou Mr. / Mrs. or M.

Prénom / Given Name

Name / Surname

Adresse postale privée **ET PAYS** / Private postal address **AND COUNTRY**

Téléphone / Phone

Courriel / Email

**4<sup>ème</sup> auteur OU personne dirigeant ou représentant le collectif d'auteurs / 4<sup>th</sup> author OR person who lead or represent the plurality of authors**

Mme ou Mr. / Mrs. or M.	Prénom / Given Name	Name / Surname
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fonction / Position		
<input type="text"/>		
Adresse postale privée <b>ET PAYS</b> / Private postal address <b>AND COUNTRY</b>		
<input type="text"/>		
Téléphone / Phone	Courriel / Email	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

**Responsable de la publication / Publication manager**

Mme ou Mr. / Mrs. or M.	Prénom / Given Name	Name / Surname
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fonction / Position		
<input type="text"/>		
Adresse postale privée <b>ET PAYS</b> / Private postal address <b>AND COUNTRY</b>		
<input type="text"/>		
Téléphone / Phone	Courriel / Email	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

**Personne à contacter de préférence pour le suivi de la candidature / Person to be preferably contacted for the follow-up of registration**

Mme ou Mr. / Mrs. or M.	Prénom / Given Name	Name / Surname
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fonction / Position		
<input type="text"/>		
Adresse postale privée <b>ET PAYS</b> / Private postal address <b>AND COUNTRY</b>		
<input type="text"/>		
Téléphone / Phone	Courriel / Email	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

\* **Le lien, l'adresse URL de l'outil numérique interactif doivent être envoyés gratuitement à : [jurydesprix@oiv.int](mailto:jurydesprix@oiv.int)** Ils seront communiqués aux lecteurs-évaluateurs désignés par le Comité du Jury des Prix sans demande d'autorisation à l'auteur ou au responsable de la publication.  
**Internet URL address/link concerning interactive digital tool must be sent free of charge to : [jurydesprix@oiv.int](mailto:jurydesprix@oiv.int)** The OIV Award Jury's Committee will relay the Internet URL address/link to the designated OIV readers-evaluators without author's or publication manager's permission.

**\*\* Niveau d'interactivité / Levels of interactivity**

- 0 - Diffusion linéaire continue : où l'on doit quitter le document/ *Continuous linear broadcast: where you have to exit the document,*  
 1 - Lecture : que l'on peut interrompre avec possibilité de retour en arrière/ *Reading: we can stop with the possibility of going back,*  
 2 – Navigation,  
 3 - Consultation par requête (comme pour un annuaire)/*Consultation by request (similar to a directory),*  
 4 - Exploration : par parcours individuel pas forcément prévu par le concepteur (pour des ouvrages de type encyclopédiques)/ *Exploration: on an individual path, not necessarily determined by the creator (for publications of an encyclopaedic nature),*  
 5 - Visite virtuelle dans laquelle les déplacements de l'utilisateur conditionnent les affichages/*Virtual visit in which the user's movements determine the displays.*

**L'envoi de cette fiche d'inscription par e-mail avant le 28 février 2019 doit être OBLIGATOIREMENT accompagné :**  
**The sending of this registration form by Email before 2019 February, 28 must be MANDATORY accompanied by :**

- Présentation de l'outil en français ou en anglais / *presentation of the tool in French or English*
- Courte présentation en français ou en anglais du/des auteurs ou représentant du collectif d'auteurs, du photographe ou illustrateur / *Brief presentation of the author(s) or the person who represent the authors, of the photographer or the illustrator, in French or English*
- table des matières / *table of contents*
- VISUEL de couverture du livre en JPEG / *book's front cover in JPEG format*

**Code de déontologie :** Dans un souci d'information objective, l'outil numérique interactif ne doit pas contenir d'action de lobbying ou de publi-reportage, la publicité doit être encadrée et justifiée par rapport au sujet traité, pour les guides il ne doit pas s'agir d'un catalogue de vente.

**Code of conduct :** In the interests of objective information, the interactive digital tool should not contain any lobbying or advertorials; advertising must be presented as boxed text and justified in relation to the subject matter, guides must not be a catalog sales.